



« La Génération Y et le vin »

2 films récompensés, 10 000 euros de gains, 1 date de diffusion : le 27 mars à La Cité du Vin à Bordeaux

Le Président du jury de l'appel à projets « La Génération Y et le vin », Monsieur Jean-Marc Roulot, acteur français et vigneron à Meursault en Bourgogne, entouré des représentants de La Cité du Vin à Bordeaux, de L'Ecole du Vin de France, du Vinocamp, de La Revue du Vin de France et de Vin & Société viennent de récompenser deux projets en compétition dans le cadre de l'appel à projets « La Génération Y et le vin » lancé en janvier 2019.

- **Le Prix « Génération Y - Vin & Société, Partenaires de l'édition 2019 »** est attribué au court-métrage de fiction « **SYRAH SEDUCTION** » de **Edouard Azoulay et Antoine Sfeir**.

- **Le Prix « Génération Y – Vin & Société, édition 2019 »** est attribué au documentaire « **LA VIE SOUS LE BOUCHON** » de **Serena Porcher-Carli et Vincent Zanetto**.

« Nous avons choisi de récompenser une fiction, en format court, portée par un tandem ancré à la fois dans le milieu du vin et dans celui du cinéma, avec une proposition qui nous parlera de partage et de transmission. Et un documentaire, d'une vingtaine de minutes, ayant une approche plus sociologique, entre ville et campagne, consommateurs et producteurs de vin ...

... Nous avons été séduits par la qualité des scénarios et l'envie de ces jeunes de mener à bien leurs projets. Bravo à eux ! Nous vous donnons rendez-vous pour découvrir leurs films à La Cité du Vin à Bordeaux le 27 mars » **déclare Jean-Marc Roulot.**

Chaque équipe de lauréats recevra **une dotation de 5 000 euros leur permettant de réaliser leur film**. Ils vont être tournés en un mois et seront présentés en avant-première à [La Cité du Vin](#) le 27 mars 2019. Cette diffusion sera suivie d'un débat consacré à La Génération Y en accès libre sur simple inscription à ce lien : [La Cité du Vin](#).

Ils bénéficieront également d'un accès automatique à la sélection des films en compétition du [Festival International CEnovidéo](#) dès avril 2019, suivi d'une master class sur-mesure d'une ½ journée dans le cadre du [Festival International CEnovidéo](#) qui se tiendra du 13 au 16 juin 2019 au Mucem à Marseille.

L'appel à projets pour la réalisation de ces 2 films sur le thème « **La Génération Y et le vin** » est un projet développé par **Vin & Société** dans le cadre de son laboratoire d'idées avec le soutien en 2019 de l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière, de La Revue du Vin de France, du Vinocamp, de L'Ecole du Vin de France, du Festival International de Films sur la Vigne et le Vin CEnovidéo, et de La Cité du Vin à Bordeaux.

Paris, le 25 février 2019

Coordination – Contact Presse Vin & Société
Valérie Fuchs : 06 62 49 64 85 / vafuchs@wanadoo.fr
www.vinetsociete.fr

Vin & Société, au nom de la filière vitivinicole française, souhaite mieux comprendre ce que représente le vin pour la Génération Y. Objectif : assurer la transmission de ce patrimoine exceptionnel made in France.

La filière vitivinicole emploie plus de 558 000 personnes réparties sur les 2/3 du territoire français. C'est le 2^{ème} secteur d'exportation français avec 8,7 milliards d'euros, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques. Il compte 87 000 exploitations viticoles, 1 500 coopératives, négociants, vinificateurs et maisons de négoce qui contribuent activement à l'activité économique de 66 départements et qui attirent 10 millions d'œnotouristes par an dont 42% d'étrangers. La France, avec 750 000 hectares de vignes, produit près de 16% du vin de la planète.