



VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

BAROMÈTRE IFOP VIN & SOCIÉTÉ :

LES FRANÇAIS ET LE VIN !



LES FRANÇAIS ACCORDENT UN STATUT UNIQUE AU VIN

96%

des personnes interrogées pensent que le vin fait partie de l'identité culturelle de la France,



86%

que le vin est une composante de l'art de vivre à la française auquel ils sont très attachés,



90%

que le vin entretient avec la population un rapport particulier que l'on ne retrouve pas dans d'autres pays.



79 % PERÇOIVENT LE VIN COMME UN PRODUIT NOBLE ET LUI ASSOCIENT DIVERSES VALEURS :

86%

L'HÉRITAGE



88%

LE PARTAGE ET LA CONVIVIALITÉ



80%

LE VIVRE ENSEMBLE



94%

pensent que le vin donne une bonne image de la France à l'étranger et permet à lui seul d'attirer des touristes dans certaines régions de France



88%

des personnes interrogées - dont 82 % des moins de 35 ans - pensent que « l'histoire et la culture de la vigne sont jugées dignes d'être transmises aux générations futures ».



UNE CONSOMMATION PLUS OCCASIONNELLE QUE QUOTIDIENNE

92%

des personnes interrogées associent l'image du vin au repas.



Seulement

1 CONSOMMATEUR DE VIN SUR 10

déclare en consommer quotidiennement. Ils sont 2% chez les moins de 35 ans.

Le socle principal des consommateurs se situe sur une fréquence de consommation de

1 À 2 FOIS PAR SEMAINE ou **MOINS SOUVENT**



24%



26%

DES CONSOMMATEURS CURIEUX ET ÉCLAIRÉS



48%

estiment « bien s'y connaître en vin ».
Près d'1 Français sur 2

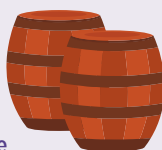


55%

déclarent s'intéresser à la culture du vin.

70%

des personnes interrogées ont déjà visité et/ou fait une dégustation dans une cave ou dans un lieu de production de vin.



62%

reconnaissent pratiquer « des activités telles que des visites des Cités des vins, des rencontres avec des vignerons ou des balades dans les vignobles » pendant leurs vacances.



UNE FILIÈRE PERÇUE COMME ATTRACTIVE ET RESPONSABLE

82%



des personnes interrogées considèrent que la filière du vin en France est dynamique et crée de nombreux emplois.

83%



elle semble offrir « une forte diversité de métiers ».

93%



elle génère « une part importante des exportations françaises ».

93%

Les « vignerons sont perçus comme détenteurs d'un savoir-faire particulier qu'il convient de protéger »



La filière viticole doit faire face à des défis :



« le réchauffement climatique »

54%

des citations



« la concurrence des vins étrangers »

48%

des citations



« les maladies de vigne »

29%

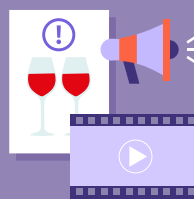
des citations

L'étude indique que les repères de consommation des boissons alcoolisées (2 verres maximum par jour et pas tous les jours) sont bien connus avec 78 % de notoriété et sont aisément applicables selon



72%

des personnes interrogées.



Les campagnes de prévention menées par les professionnels du secteur sont considérées comme légitimes par

7 FRANÇAIS SUR 10

*Etude IFOP - Vin & Société. Réalisée du 27 au 29 août 2019, 1004 personnes, échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

www.vinetsociete.fr / Twitter @vinetsociete
Contact : vafuchs@wanadoo.fr