

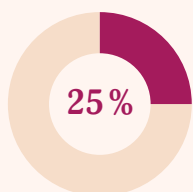
Les seniors et le vin : à table !

Analyse de la consommation de vin chez les plus de 50 ans
Étude du CREDOC pour Vin & Société

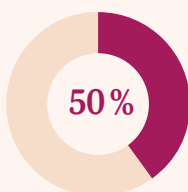
L'amour du vin attend souvent le nombre des années

La consommation de vin est une affaire **de cœur et de raison**. Le vin séduit davantage les générations les plus âgées. Ainsi, si les jeunes générations apprécient de varier les boissons, les seniors ont un attachement marqué pour le vin.

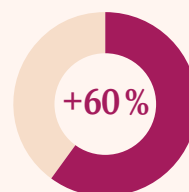
Part des personnes consommant du vin au moins une fois par semaine



18 - 24 ans



40 - 60 ans



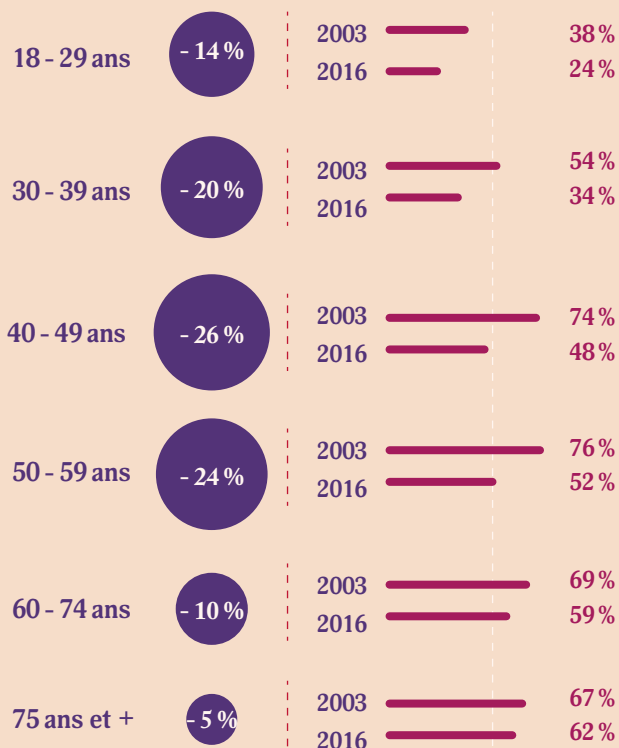
75 ans et +

Le vin confirme ainsi son statut de **produit traditionnel** et sa complexité : son appréciation semble croître avec le temps et l'expérience.

Cette « montée en puissance » des consommateurs de vin avec l'âge reflète de **vrais changements dans les habitudes chez certaines générations.**

Dans toutes les tranches d'âge, **le nombre de consommateurs hebdomadaires est en diminution depuis 2003.**

Évolution du nombre de personnes par tranche d'âge consommant du vin au moins une fois par semaine



Les seniors privilégient la modération

Davantage amateurs de vin, les seniors prennent aussi le pas sur les plus jeunes quant aux **quantités consommées**.

En moyenne, chez les seuls consommateurs de vin, les seniors consomment **16 cl** de vin par jour.

Le verre de vin **accompagne les repas quotidiens**.

50 - 59 ans



60 - 74 ans

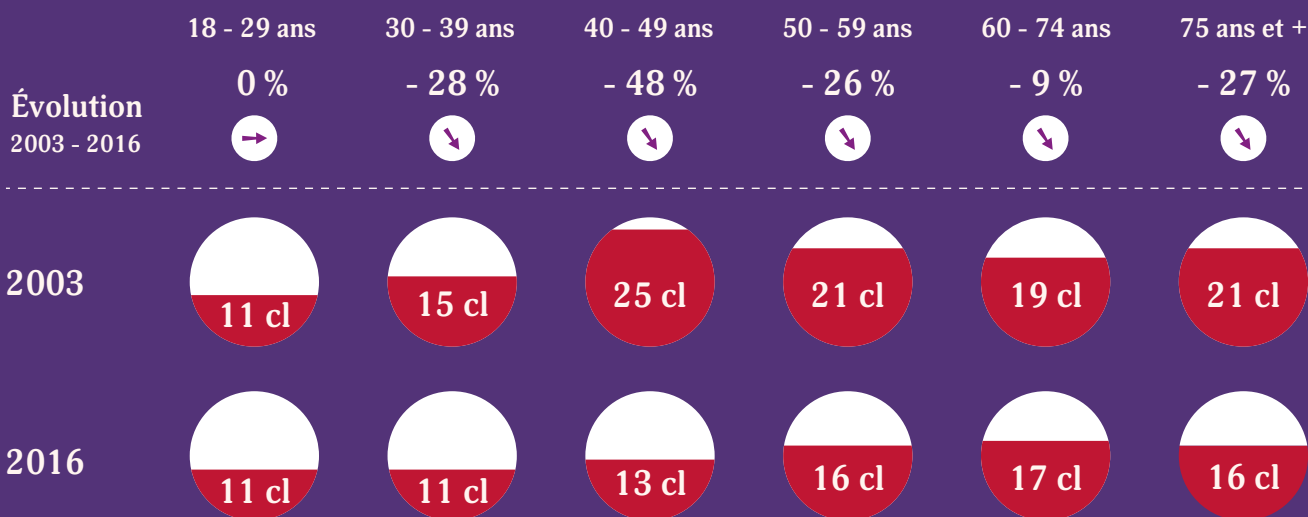


Soit l'équivalent d'un grand verre de vin ou de deux petits

75 ans et +



Une baisse de la quantité moyenne de vin (cl/j) pour les consommateurs de vin particulièrement forte chez les 40 - 49 ans



Les seniors, consommateurs plus réguliers

Davantage consommateurs de vin que les plus jeunes, les seniors sont aussi plus réguliers.

Les occasions de consommation augmentent elles aussi de manière progressive avec l'âge.



Nombre moyen d'actes de consommation de vin par semaine selon l'âge

3,2 fois par semaine pour les 18 - 29 ans



7,7 fois par semaine pour les 75 ans et plus

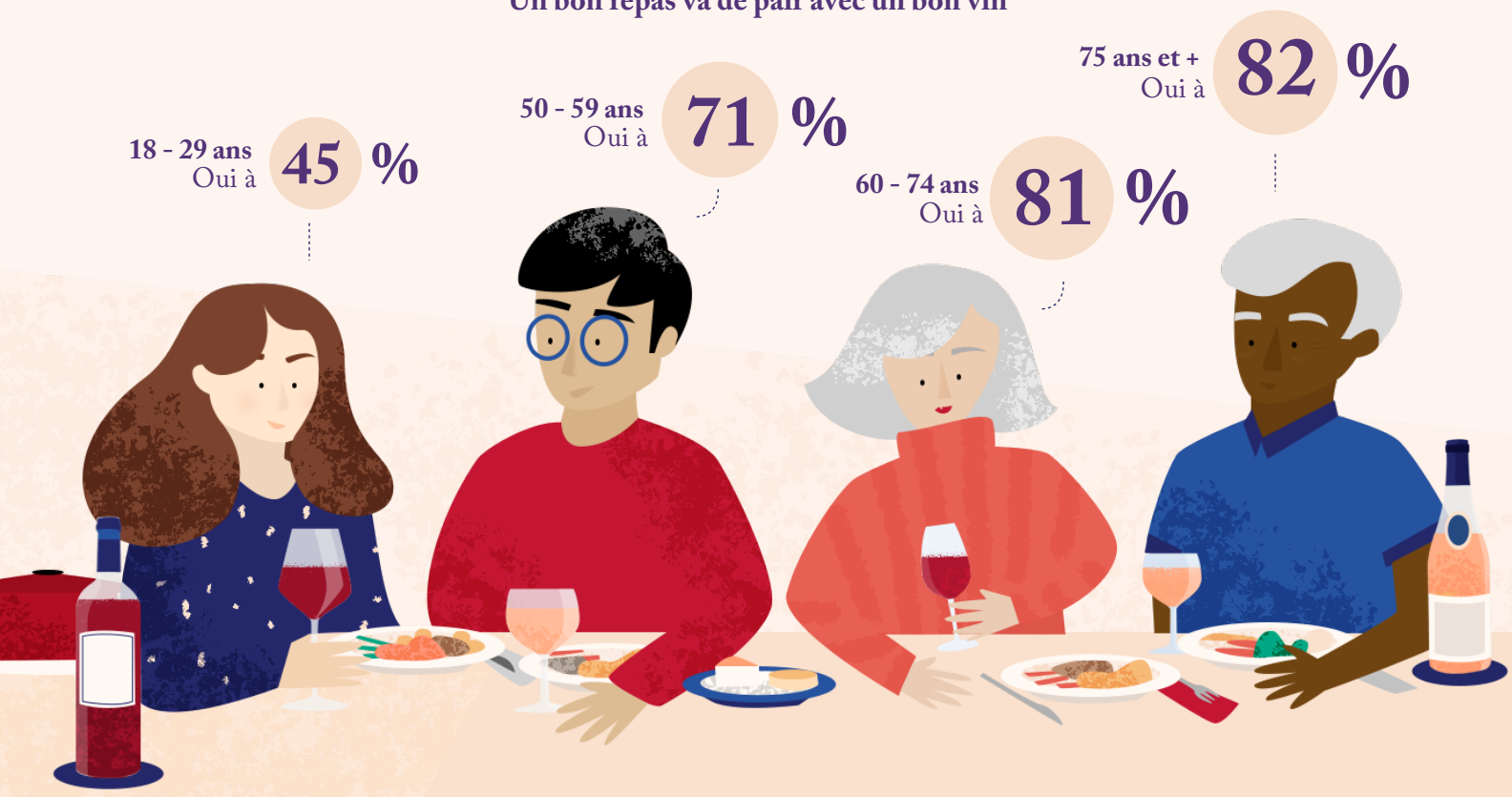


L'association vin et repas est particulièrement forte chez cette génération

La place privilégiée du vin : à table, lors du déjeuner quotidien

Plus on prend de l'âge, plus l'association « vin » et « repas » se fait naturellement.

Un bon repas va de pair avec un bon vin



Le vin est bu par les seniors surtout au déjeuner. Le dîner constitue le 2^{ème} moment privilégié

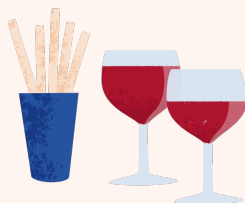


Le déjeuner



Le dîner

Les **jeunes générations** ne consomment quasiment pas de vin au déjeuner et majoritairement au **dîner** ou à l'**apéritif**.



À la maison et en famille

Le **domicile** est le premier lieu de consommation pour les **seniors**,
chez les **amis** pour les **jeunes générations**.

Les **seniors** apprécient de boire du vin dans toutes les occasions, mais avant tout avec leur famille.

Les **jeunes générations** consomment davantage avec leurs **amis** qu'en famille et presque jamais seules.



Le vin, une boisson du quotidien chez les seniors

x 1,4



Les seniors associent le vin à l'identité, au quotidien. **Le vin est intégré dans l'alimentation** et consommé en quantités modérées. La durée du repas s'allonge, on apprécie de prendre son temps.

x 2



Les jeunes générations associent quasi-exclusivement le vin à la **convivialité**. Ils l'apprécient lors de longs repas, à plusieurs ou à l'apéritif. **La durée du repas double** lorsque le vin est présent, passant de 38 à 80 minutes.

Crédits : Vin & Société / CREDOC

Méthodologie : Enquêtes CREDOC CCAF 2003, CCAF 2016 : enquêtes nationales sur un échantillon de ménages français (environ 2000 ménages) représentatif de la population française. Méthode des quotas.

Contact : www.vinetsociete.fr / @vinetsociete / fuchs_valerie@orange.fr

Conception : Quadrature du Cercle