

Pour 8 Français sur 10 le vin est un incontournable des fêtes de Noël

Paris, décembre 2024 - Vin & Société, association représentative des 440 000 acteurs de la filière de la vigne et du vin, dévoile une nouvelle étude quantitative réalisée avec l'Ifop qui démontre la place centrale accordée au vin lors des fêtes de fin d'année.

Parmi les résultats clés :



3 Français sur 4 déclarent boire du vin lors des fêtes de fin d'année.

Le vin est préféré aux autres boissons alcoolisées à tous les moments du repas, à Noël comme au 31 décembre. L'association foie gras et vin moelleux ou liquoreux est par ailleurs citée (29 %) comme l'accord mets et vin préféré des fêtes par les Français consommant des boissons alcoolisées à cette période, juste devant l'accord huîtres, fruits de mer ou saumon et vin blanc (25 %).



Stars des tables de fêtes, **le vin effervescent et le vin rouge sont les deux types de vin préférés**, sachant que 67 % des Français achètent spécifiquement du vin pour cette période.



Le vin est aussi un cadeau incontournable à cette période de l'année : **65 % des Français en offrent à leurs proches à Noël.**

Cette enquête consacre une nouvelle fois le rôle du vin comme un produit créateur de lien social, inséparable de nos traditions, symbole de la convivialité et du partage.

Méthodologie: Enquête Ifop pour Vin et Société auprès d'un échantillon de 1012 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (selon la méthode des quotas). Les interviews ont été menées par internet du 31 octobre au 4 novembre 2024.

Stars des tables de fêtes : le vin effervescent (bu par 60 % des Français à Noël) et le vin rouge (59 % à Noël) **sont les deux types de vin les plus consommés**. Plus d'un Français sur deux apprécie aussi de boire du vin blanc à ces occasions (52 %). Les vins doux ou moelleux (24 %) ou encore le vin rosé (19 %) restent, quant à eux, des références plus marginales à cette période de l'année.



Les types de vins préférés des Français selon les moments du repas

(Question posée aux consommateurs de boissons alcoolisées lors des fêtes de fin d'année)



57%

Pour l'**apéritif**, les vins **effervescents** arrivent en 1^{er}.



54%

Le vin **blanc** est préféré pour accompagner les **entrées**.



66%

Pour le **plat**, le vin **rouge** est incontournable, en parfaite harmonie avec les viandes et plats plus riches.



66%

Avec le **fromage**, le vin **rouge** est très largement privilégié.



60%

Avec le **dessert**, les vins **effervescents** sont de nouveau à l'honneur.



23%

A noter que **23 % des Français ne consomment pas d'alcool** pendant les fêtes de fin d'année.

L'accord foie gras et vin moelleux / liquoreux arrive en tête des accords mets et vins à Noël

(Question posée aux consommateurs de boissons alcoolisées lors des fêtes de fin d'année)



29%

1

Foie gras et vin moelleux / liquoreux est l'accord mets et vin préféré des consommateurs.



25%

25%

2

L'accord fromage et vin rouge ou l'accord huîtres, saumon ou fruits de mer et vin blanc.



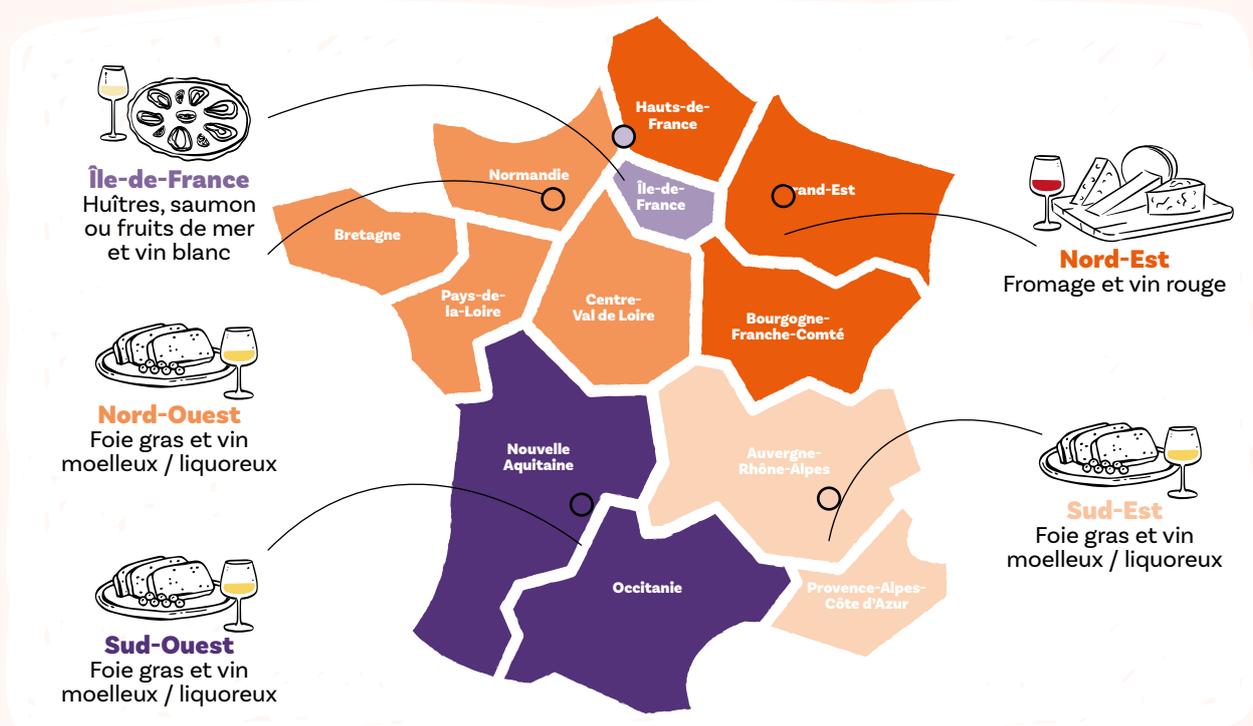
24%

3

L'accord viande rouge / gibier et vin rouge arrive en 3^e position.

Zoom : l'accord mets et vin préféré des Français par régions

(Question posée aux consommateurs de boissons alcoolisées lors des fêtes de fin d'année)



2 Français sur 3 achètent du vin à Noël

67 % des Français déclarent acheter spécifiquement du vin pour les fêtes et 14 % se fournissent dans leurs propres caves.

Pour choisir leurs vins, les acheteurs font avant tout confiance aux recommandations de leur famille ou de leurs proches (34 %). Viennent ensuite les offres promotionnelles dans les magasins (25 %), les conseils des cavistes (24 %) et les distinctions ou médailles (24 %).

Le critère n°1 qui guide les consommateurs de boissons alcoolisées dans le choix du vin à Noël reste l'accord avec le menu (30 %) devant le prix (13 %).

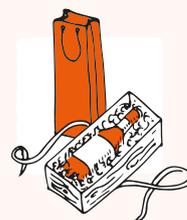
Plaisir d'offrir, joie de savourer

Le vin reste aussi un cadeau apprécié et populaire. D'après l'Ifop, 65 % des Français déclarent offrir du vin à Noël et 53 % des Français, parmi les consommateurs de boissons alcoolisées, expriment le désir de recevoir du vin ou un cadeau associé à cet univers.

Parmi eux, les préférences se répartissent de la manière suivante :



69 % souhaitent des bouteilles correspondant à leurs goûts ;



37 % aspirent à recevoir des bouteilles haut de gamme ou prestigieuses ;



22 % aimeraient un voyage dans un vignoble pour découvrir l'origine des vins ;



17 % préfèrent un abonnement à un coffret découverte de vins.

Cadeau : un intérêt manifeste pour le vin chez les jeunes générations

En matière de cadeaux, les jeunes générations bousculent les habitudes et démontrent un intérêt certain à l'idée de recevoir des formats « expérientiels » autour du vin (dégustations, voyages, etc) :



➔ 30 % des 25-34 ans qui souhaiteraient recevoir un cadeau en lien avec le vin aimeraient faire un voyage dans un vignoble ;



➔ 21 % des 25-34 ans souhaiteraient recevoir des objets utiles au service ou à la conservation du vin (carafe, mise sous vide) proportion la plus élevée de toutes les classes d'âges.;



➔ Les moins de 35 ans sont aussi plus nombreux à souhaiter recevoir un cours de dégustation (21 %) ou un livre sur le vin 12 %.



Pour Samuel Montgermont, président de Vin & Société,



“ Cette étude souligne **le rôle irremplaçable du vin dans nos moments festifs**, véritable boisson symbole de la culture française. Pour une grande majorité des Français, un réveillon sans vin est impensable. On trinque, on savoure la richesse du vignoble avec des blancs, des rouges, des rosés des pétillants, des moelleux et même sans alcool.

Le vin, c'est aussi un cadeau incontournable des fêtes et là, les choses évoluent, notamment pour les moins de 35 ans qui sont les plus nombreux à vouloir recevoir un cadeau lié au vin à Noël : visite dans un vignoble, cours de dégustation, etc... Les jeunes plébiscitent largement ce type de formats « expérientiels » qui constituent pour eux une porte d'entrée ludique sur un univers qu'ils veulent mieux connaître. ”



VIN & SOCIÉTÉ

À propos de Vin & Société :

Vin & Société est une structure unique en France. Elle représente l'ensemble de la filière vigne et vin, soit plus de 500 000 acteurs directs et indirects, et fédère les deux familles que sont la production et le négoce. 21 interprofessions régionales et 7 organisations nationales agissent au travers de notre association pour défendre la place du vin en France et transmettre ses valeurs. Au nom des 500 000 acteurs de la vigne et du vin, Vin & Société dialogue en permanence avec les pouvoirs publics et la société française. Leader d'opinion et porteuse de la dynamique de toute une filière, elle souhaite également être un laboratoire d'idées nouvelles pour le vin et la société de demain.

Contact presse :

Hélène Milesi

Helene.milesi@comfluence.fr

06 71 73 92 06

François-Xavier Raak

francois-xavier.raak@comfluence.fr

06 78 46 76 81

Pour en savoir plus :

 <https://www.vinetsociete.fr/>

 LinkedIn

 X (Twitter)

 Instagram