

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN

Février 2025


VIN & SOCIÉTÉ


Centre
National
des Interprofessionnels
des Vins de France
dirigé et contrôlé par
l'INAO

LE VIN, UNE FORCE ÉCONOMIQUE POUR LA FRANCE

440 000

emplois ETP en France

*soit 2 % des emplois en France
dont 254 000 ETP au sein de la
filière (production, négoce,
distribution)*



6,4 Mds €

de recettes fiscales
*dont près de la moitié
issue de la TVA*



Un chiffre
d'affaires de

92 Mds €

et une valeur
ajoutée de 32 Mds €

soit 1,4 % du PIB de la France



Les vins et spiritueux
sont le

3ème

secteur d'exportation
excédentaire derrière l'aéronautique
et les cosmétiques



12 MILLIONS

d'œnotouristes visitent
nos caves chaque année

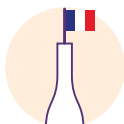
vs 7 millions pour la Tour Eiffel



LES FRANÇAIS ET LE VIN : UNE RELATION PRIVILÉGIÉE

96 %

des Français pensent
que le vin fait partie de
l'identité culturelle de
la France



88 %

des Français associent
les valeurs du vin au
partage et à la
convivialité



93 %

des Français pensent
que les vignerons sont
détenteurs d'un savoir-faire
particulier qu'il convient
de protéger



LA VIGNE EN FRANCE



744 000
hectares de vignes



10 %
du vignoble mondial



dans
90
départements



soit la superficie
d'1 MILLION
de terrains de foot

LE VIN EN FRANCE



59 000
exploitations viticoles



3 % des surfaces agricoles
françaises mais
16 %
du chiffre d'affaires du
secteur agricole français



Environ
18 %
de la production
mondiale de vin



47 Mhl
de vins produits en 2023
*dont 13 Mhl destinés à la
production d'eaux-de-vie
de vin (Cognac, Armagnac...)*

Une production en majorité
sous signes d'origine et
de qualité :

58 %

de vins sous une appellation
d'origine protégée
(363 AOC viticoles)

35 %

de vins sous
une indication
géographique
protégée
(74 IGP viticoles)

7 %

de vins de
France sans
indication
géographique



38 %



de vin
ROUGE
(13 Mhl)

28 %



de vin
BLANC
(10 Mhl)

20 %



de vin
ROSÉ
(7 Mhl)

13 %



de vin
EFFERVESCENT
(5 Mhl)

LA CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE



11 %

Consommateurs réguliers
soit tous les jours ou presque



19 %

Consommateurs occasionnels
une à deux fois par semaine



33 %

Consommateurs occasionnels rares
une à trois fois par mois ou plus rarement



37 %

Non consommateurs quasiment jamais
sauf à de très rares occasions

Sur 10 bouteilles vendues en France...



5

sont commercialisées
en grande distribution



1

est vendue
au domaine viticole



3

sont dégustées
au restaurant



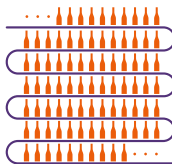
1

est vendue
par un caviste

Au total,

3 milliards

de bouteilles de vin
ont été consommées
en France en 2023



Environ

1/3

de la production
française est
commercialisée
à l'export



UNE CONSOMMATION EN FORTE BAISSÉ DEPUIS LES ANNÉES 60

Une baisse de 60 % de la consommation pour l'ensemble des boissons alcoolisées



LE VIN

127 L

en 1960

40 L

en 2018

Soit -70%



LES SPIRITUEUX

5,8 L

en 1960

5,3 L

en 2018

Soit -9%



LA BIÈRE

39 L

en 1960

32 L

en 2018

Soit -18%

en litres, par adulte et par an

LA CONSOMMATION RESPONSABLE, UN FAIT DE SOCIÉTÉ



8 Français sur 10

consomment moins
de 2 verres les jours
où ils boivent



9 Français sur 10

consomment
moins de 10 verres
d'alcool par semaine



9 Français sur 10

ne consomment pas
d'alcool tous
les jours



-22 %

L'expérimentation
de l'ivresse a largement
reculé chez les jeunes
entre 2011 et 2022



-40 %

d'alcoolisation
ponctuelles importantes
répétées chez les jeunes
de 17 ans entre 2011
et 2022



x 4

La part des jeunes
n'ayant jamais
expérimenté l'alcool
entre 2002 (5%)
et 2022 (20%)



La consommation des Français est dans la moyenne européenne.
La France est le 12^{ème} pays le plus consommateur d'alcool parmi
les 27 membres de l'union européenne.

Sources : Deloitte pour CNIV/Vin & Société – FEVS – Atout France – IFOP pour Vin & Société – RGA/Agreste – DGDDI – CNIV d'après Kantar, Circana, DGDDI – INSEE – BEH – OFDT – OCDE

Contact :

Vin & Société

Comité National des Interprofessions des Vins à
appellation d'origine et à indication géographique

12 rue Sainte-Anne - 75001 Paris

eco@cniv.asso.fr / contact@vinsociete.fr



VIN & SOCIÉTÉ

